

# INTERNATIONAL BUSINESS ORGANIZATION

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <b>Docente:</b>                                 | Ch.mo Prof. Luca Pagliotta        |
| <b>Indirizzo mail Docente:</b>                  | luca.pagliotta@docenti.albasio.eu |
| <b>Anno Accademico:</b>                         | 2020-2021                         |
| <b>Anno di corso:</b>                           | I anno                            |
| <b>Settore scientifico disciplinare:</b>        | SECS-P/10                         |
| <b>Crediti formativi:</b>                       | 6                                 |
| <b>Lingua/e utilizzata/e nell'insegnamento:</b> | Italiano                          |
| <b>Periodo di svolgimento:</b>                  | Primo e secondo semestre          |

## OBIETTIVI FORMATIVI:

Lo scopo del corso è di analizzare l'internazionalizzazione delle imprese, sotto più angolazioni, presentando le opportunità della globalizzazione.

Dopo aver esaminato in una prima parte del corso il commercio internazionale visto dall'angolazione dell'economista internazionale con specifico riferimento all'internazionalizzazione delle imprese, verranno approfondite le strategie, politiche e tecniche di internazionalizzazione.

Il corso, infine, approfondirà il tema della multi-cultura e della mediazione culturale nel contesto organizzativo aziendale.

## PREREQUISITI:

## PROGRAMMA DEL CORSO:

Il commercio internazionale nei settori produttivi  
Il commercio internazionale e le imprese  
L'internazionalizzazione delle imprese e del lavoro  
Le strategie di internazionalizzazione  
Enti a supporto dell'internazionalizzazione  
Il *business plan* per l'internazionalizzazione  
La contrattualistica internazionale  
Le reti d'impresa

Trasporti internazionali e logistica

Ostacoli commerciali e aspetti doganali

Le transazioni internazionali

Tutela della proprietà intellettuale

Multi-cultura e negoziazione

### **MATERIALE DIDATTICO:**

*Slides* – Libro di testo

### **BIBLIOGRAFIA:**

Massimo Manelli, *L'internazionalizzazione d'impresa*, Franco Angeli

### **PROGRAMMA PER STUDENTI NON FREQUENTANTI:**

Il programma è il medesimo per studenti frequentanti e non.

### **MODALITÀ DI ESAME:**

Colloquio orale